

TEATRO CERVANTES DE MÁLAGA, S.A.**PLAN DE MEDIOS LOCAL - AÑO 2019 (Contratos Anuales)**

| MEDIO | Importe |
|------------------------|--------------------|
| Diario SUR | 14.000,00 € |
| La Opinión de Málaga | 5.800,00 € |
| Málaga Hoy | 3.300,00 € |
| El Mundo | 5.000,00 € |
| Ser | 3.500,00 € |
| Cope | 3.500,00 € |
| Onda cero | 3.400,00 € |
| Talk Radio Europe | 1.500,00 € |
| Spectrum FM | 1.500,00 € |
| Central FM | 1.500,00 € |
| Canal Málaga | 0,00 € |
| Ondaluz (7 TV Málaga) | 2.000,00 € |
| 101 TV | 2.000,00 € |
| PTV | 2.000,00 € |
| TOTAL (sin IVA) | 49.000,00 € |

| | |
|------------------------|--------------------|
| TOTAL (con IVA) | 59.290,00 € |
|------------------------|--------------------|

NOTAS:

LA OPINIÓN: Bolsa de cuñas por cesión de espacios

CANAL MÁLAGA: Gestión Dpto. Comunicación Ayto.

El resto del presupuesto hasta los **60.000 €**, es para las **Revistas Especializadas** y **Suplementos Culturales**, en los que solo insertamos una vez y **Facebook** del que ya está firmada su gestión con Ana Inglán.